



Iisalmi ja tienoot 2022

Elämänmakuisia elämyksiä

Vuosi 2021 / mitä tehty

Toimenpiteet	Ajankohta	Tavoite
TUOTTEISTUS- JA KEHITYSTYÖ - tuotekehitys / tuotekuvaukset - jäsenten Johku-kaupat	<i>tammi-huhtikuu + jatko</i>	Tuotekuvausten yhtenäistäminen. Jäsenten palvelutarjonnan kehittäminen suoraan verkosta ostettavaksi. Yritystoiminnan laadun ja toiminnan kehittyminen .
VERKKOKAUPAN TOTEUTUS www.iisalmijatienoot.fi - Verkkokaupan toteutus ja lanseeraus - lanseeraus, mm. mainonta ja video	<i>maalis-huhtikuu</i>	Helpottaa alueen matkailupalveluiden ostamista sekä löydettävyyttä verkosta. Kehittää yhteinen alueellinen myyntikanava, joka palvelee jäseniä (sekä ostajia).
MARKKINOINTI mm. Sosiaalinen media / postaukset (IG + FB) Digimarkkinointi: FB + IG (kevät-kesä + syksy) Kesän arvontakampanjat: FB + IG Google ADS hakukonemainonta	<i>toukokuu - joulukuu</i>	Tietoisuuden ja tunnettuuden lisääminen alueen matkailupalvelujen tarjonnasta. Verkkosivuston liikenteen kasvattaminen.
MUUT TOIMENPITEET mm. Yhteinen palveluesite (kesäkuu) Jäsentapaamiset, kokoukset Matkamessut 2022 valmistelu Hankeyhteistyö / Ylä-Savon matkailutuotteet kestäväälle kehityspolulle –hanke: - Selvitys seudullisen matkailuorganisaation	<i>tammi-marraskuu</i>	Alueen matkailuelinkeinon vahvistaminen ja kasvu. Yritystoiminnan laadun ja toiminnan kehittyminen.



Kohderyhmät

ELÄMYSMATKAILIJAT

JUURILLEEN HALAJAVAT

TIEDOSTAVAT LUONTOMATKAILIJAT

ULKOMAISET YRITYSVIERAAT (v. 2022 taas nämäkin)



Iisalmi ja tienoot, MARKKINOINTI

TOIMINNAN TAVOITTEET 2022

1. Yritystoiminnan laadun ja toiminnan kehittyminen
2. Toimivat myynti- ja markkinointikanavat
3. Seudun vahvuuksiin pohjautuvien aktiviteettien ja tuotteiden monipuolistuminen sekä lisääntyminen
4. Tapahtumatuotannon ympärivuotisuus
5. Vapaa-ajan matkustajien lisääntyminen
6. Valtakunnallisesti tunnettu matkailualue
7. Seudullisesti, maakunnallisesti sekä valtakunnallisesti vakiintunut toimija ja haluttu yhteistyökumppani

>> Alueen matkailuelinkeinon vahvistaminen ja kasvu



Iisalmi ja tienoot

PAINOPISTEET 2022

1. Tehdä seutua tunnetuksi ja houkutella asiakkaita/matkailijoita alueelle, niin että alueen ja yritysten kilpailukyky kasvaa. **MARKKINOINTI**
2. Kehittää seudun palvelutarjontaa sekä määrällisesti että laadullisesti **TUOTEKEHITYS JA STRATEGIATYÖ**
3. Myynnin kehittäminen sekä toimintaympäristön kehittäminen **SITOUTTAMINEN, YHTEISTYÖ, MYYNNIN KEHITYS**

Vipuvartena HANKEYHTEISTYÖ



Iisalmi ja tienoot

VETOVOIMAA HANKKEISTA 2022

- 1. Ylä-Savon matkailutuotteet kestäväälle kehityspolulle –jatkohanke 1.2.2022 -**
>> matkailutuotteiden kehittäminen, paketointi, verkkokauppa
- 2. Pohjois-Savon Lakeland 2 -jatkohanke 1.1.2022-**
>> nostaa Lakeland -alueen profiilia kv tunnetuksi matkailualueeksi.
- 3. Eloa Iisalmeen v. 2022**
>> Iisalmen kaupunkialueen kehittämishanke.



Iisalmi ja tienoot 2022

TOIMENPITEET



Vuosi 2022 / markkinointisuunnitelma PERUS

PERUS -toimenpiteet	Budjetti
Matkamessut 2022 & muut tapahtumat Matkamessut 2022 2,5t, muut myyntitilaisuudet tai myyntitapahtumat varaus 2,5t	5000 €
Strateginen markkinointi ja kehitys Asiantuntijapalvelut & jatkuva digimarkkinointi yht. 5 t , tuotteistuspalvelut 2t	7000 €
Viestintä ja markkinointi mm. digimarkkinointi, Google ADS mainonta, SOME-sisällöntuotanto, esitteet, muu mainonta & painopalvelut.	17 700 €
Kesäkampanja 2022 (esim. vaikuttajayhteistyö) Kampanja / vaikuttajayhteistyö 3t, varaus lahjakortit 1t	4000 €
Yhteistoiminta -Valokuvat, sidosryhmäyhteistyö, materiaalihankinnat, kokoukset, matkat	4000 €
Yhteensä	n. 37 700 €

Vuosi 2022 / markkinointisuunnitelma PLUS

PLUS -toimenpiteet	Budjetti
Viestintä ja markkinointi kohdistettu digimarkkinointi & Google ADS mainonta, verkkokaupan kv-kehitystyö	11 800 €
Tuotteistus & muut asiantuntijapalvelut esim koulutukset, muut asiantuntijapalvelut (ostopalvelut)	3000 €
Yhteensä	14 800 €

Markkinoinnin vuosikello 2022

	TOIMENPITEET	PAINOPISTE	DIGI & SOME		PRINTTI & MUU
01 TAMMIKUU	MATKAMESSUT - Messuviestintä ja markkinointi - Messuosallistuminen, ohjelma ja tarjoukset - Jälkihoito - Kohdistettu tuote- ja imagomainonta	MATKAMESSUT MARKKINOINNIN SEURANTA & MITTARIT KEHITYS (3 kk jaksotus)	Messut & mainonta Yleismainonta + Google ADS	Postaukset / ajankohtaista sisältöä + Jäsenten postausten nostoja. UUSI VUOSI, TALVI	Koulutukset Tuotekehitystyö painotus
01 HELMIKUU	MATKAMESSUT JÄLKIMARKKINOINTI - Mahdolliset kontaktoinnit, palautteet jne. - Verkkokaupan kehitys / talvilomakausi DIGIMAINONTA: ADS + FB & IG - TALVILOMAKAUSI - BOOSTAUS KK / TALVILOMA PLUS: KEHITYS / kv-palvelutuotteet ja verkkokauppa	TALVEN AKTIVITEETIT HIIHTOLOMA KV-KEHITYSTYÖ ELÄMYSMATKAILIJAT + TIEDOSTAVAT LUONTO	Talvikampanja FB + IG Google ADS PLUS: kohdistettu digimainonta FB + IG + Google aloitus	Postaukset / ajankohtaista sisältöä + Jäsenten postausten nostoja. TALVILOMAN AKTIVITEETIT	By Iisalmi yhteistyö? Koulutukset Tuotekehitystyö painotus
03 MAALISKUU	DIGIKAMPANJAT / PLUS aloitus - Kohdistettu tuote- ja imagomainonta - Sisältöjen hakukoneoptimointi / verkkokauppa PLUS: KEHITYS / kv-palvelutuotteet ja verkkokauppa	KV-KEHITYSTYÖ HIIHTOLOMA ELÄMYSMATKAILIJAT + TIEDOSTAVAT LUONTO	Talvikampanja FB + IG PLUS: digimainonta RAPORTOINTI 3kk	TALVILOMAN AKTIVITEETIT Postaukset / ajankohtaista sisältöä + Jäsenten postausten nostoja.	Koulutukset Tuotekehitystyö painotus

Markkinoinnin vuosikello 2022

	TOIMENPITEET	PAINOPISTE	DIGI & SOME		PRINTTI & MUU
04 HUHTIKUU	KV-VERKKOKAUPAN KEHITYS DIGIMAINONTA: ADS + FB / kesäkauden boostaus - Kohdistettu tuote- ja imagomainonta - Kotimaan matkailumessut ajankohta / huomiointi PLUS: KEHITYS / kv-palvelutuotteet ja verkkokauppa	VERKKOKAUPAN KEHITYS KV-KANAVAT SUUNNITTELU KV- YRITYSVIERAAT TIEDOSTAVAT LUONTOMATKAILIJAT	Verkkokauppa/ näkyvyys, optimointi Kotimaan matkailumessut Retkeily +luonto Suunnittelu / KESÄ PLUS: kv-kehitystyö PLUS: digimainonta	Postaukset / ajankohtaista sisältöä + Jäsenten postausten nostoja.	Paikallismedia ilm. / kesäkausi Tuotekehitystyö painotus
05 TOUKOKUU	VAIKUTTAJAMARKKINOINTI / KAMPANJA - vaikuttajayhteistyö, valinnat: kampanja / kilpailu - BOOSTAUS KK / KESÄLOMA PLUS: KV-VERKKOKAUPAN LANSEERAUS (tavoite)	KOTIMAAN MATKAILU HAKUKONE-NÄKYVYYS KV- YRITYSVIERAAT	Kampanja-toteutus / kesä FB & IG / kesäkamp. PLUS: kv-kehitystyö PLUS: digimainonta	Postaukset / ajankohtaista sisältöä + Jäsenten postausten nostoja. KV-asian postaus. SOME-kampanja / vaikuttaja BOOSTAUS / KK	Päivitys / esiteaineistot 2022
06 KESÄKUU	DIGIMAINONTA & KESÄKAMPANJA - Kohdistettu tuote- ja imagomainonta (perus & plus) VAIKUTTAJAMARKKINOINTI / KAMPANJA PÄÄLLÄ - vaikuttajayhteistyö KESÄTAPAHTUMAT / YHTEISTYÖ JA VIESTINTÄ PLUS: tuotekohdistettu kesäkampanja	KOTIMAAN MATKAILU KESÄN TAPAHTUMAT KESÄKAMPANJA ELÄMYSMATKAILIJAT+ JUURILLEEN HALAJ.	Kesäkampanja / vaikuttaja PLUS: kesäkampanja RAPORTOINTI 3 kk + ½ vuotis tarkastelu	Postaukset / ajankohtaista sisältöä + Jäsenten postausten nostoja.	Kesänäkyvyys viestintäyhteistyö: Iisalmen kunta + mahd. kumppaneita mukaan

Markkinoinnin vuosikello 2022

	TOIMENPITEET	PAINOPISTE	DIGI & SOME		PRINTTI & MUU
07 HEINÄKUU	DIGIMAINONTA: ADS + FB & IG - Kohdistettu tuote- ja imagomainonta / kesä - BOOSTAUS KK / KESÄ TAPAHTUMAYHTEISTYÖ / NÄKYMINEN (palvelupaketteja?) PLUS: tuotekohdistettu kesäkampanja	KESÄSESONKI + KESÄMATKAILIJAT TAPAHTUMAT JUURILLEEN HALAJAVAT	Kesäkampanjat Tapahtumayhteistyö Google ADS PLUS: kesäkampanja	Postaukset / ajankohtaista sisältöä + Jäsenten postausten nostoja. Tapahtumanostot	tapahtumayhteistyö kesä / näkyvyys
08 ELOKUU	ELOKUUN TAPAHTUMAT / YHTEISTYÖ JA VIESTINTÄ DIGIMAINONTA: ADS + FB & IG - tiedostavat luontomatkailijat	VERKKOKAUPPA & TUOTTEISTUS RETKEILY & LUONTO TIEDOSTAVAT LUONTOMATKAILIJAT	Analyysi / kevät&kesä Kampanja- suunnittelu / syksy Google ADS PLUS: digimainonta	Postaukset / ajankohtaista sisältöä + Jäsenten postausten nostoja. Tapahtumanostot	tapahtumayhteistyö / näkyvyys Louhenkatupäivät / yhteistyö
09 SYYSKUU	DIGIMAINONTA / SYYSKAUSI - Kohdistettu tuote- ja imagomainonta (syyskausi) - BOOSTAUS KK / SYKSY - SYYSLOMA: kohdemainonta SYYSTAPAHTUMAT / YHTEISTYÖ JA VIESTINTÄ OPTIMOINTI JA DIGIMAINONTA / SEURANTA PLUS: KEHITYS / kv-palvelutuotteet ja verkkokauppa	RETKEILY & LUONTO TIEDOSTAVAT LUONTOMATKAILIJAT SYYSLOMATARJONTA	Kampanja- toteutus / syksy PLUS: digimainonta / syyskohteet ja tuotteet RAPORTOINTI 3 kk	Postaukset / ajankohtaista sisältöä + Jäsenten postausten nostoja.	Ilmoitus / syksy: Matkamies julkaisu

Markkinoinnin vuosikello 2022

	TOIMENPITEET	PAINOPISTE	DIGI & SOME		PRINTTI & MUU
10 LOKAKUU	<p>DIGIMAINONTA: ADS + FB & IG - Kohdistettu tuote- ja imagomainonta (syyskausi) - BOOSTAUS KK / SYKSY</p> <p>TUOTEKEHITYS / YHTEISPALVELUIDEN KEHITYS</p> <p>PLUS: KEHITYS JA MARKKINOINTI / pilotti talvimatkailun markkinointi</p>	<p>SYKSYN PALVELUT PIKKUJOULUT, JUHLAT V. 2023 STRATEGIA & SUUNNITTELU KV-MATKAILU / TALVI MYNNIN KEHITYS KV- YRITYSVIERAAT ELÄMYSMATKAILIJAT</p>	<p>Syyskampanjat</p> <p>Syö & juo PLUS: digimainonta PLUS: KV-pilotti / talvi + yritys yhteistyö</p>	<p>Postaukset / ajankohtaista sisältöä + Jäsenten postausten nostoja. SYYSLOMA + pikkujoulu aloitus</p>	
11 MARRASKUU	<p>TULEVAISUUS -IDEOINTI</p> <p>DIGIMAINONTA: ADS + FB & IG MATKAILUKOHTTEIDEN DIGIMARKKINOINTI / KEHITYSTYÖ</p> <p>PLUS: KEHITYS JA MARKKINOINTI / pilotti talvimatkailun markkinointi</p> <p>- BOOSTAUS KK / JOULU JA UUSI VUOSI TEEMAT</p>	<p>VERKKOKAUPPA KEHITYS</p> <p>V. 2023 STRATEGIA & SUUNNITTELU TALVIMATKAILU KV- YRITYSVIERAAT ELÄMYSMATKAILIJAT</p>	<p>Digikampanjat: talvi Suunnitelmat 2023 PLUS: KV-pilottikampanja / talvi + yritys yhteistyö PLUS: KV-pilotti / talvi + yritys yhteistyö PLUS: digimainonta</p>	<p>Postaukset / ajankohtaista sisältöä + Jäsenten postausten nostoja. Tapahtumanostot - PIKKUJOULUT</p>	<p>By Iisalmi -seminaari / yhteistyö</p> <p>Tuotekehitystyö painotus</p>
12 JOULUKUU	<p>MATKAILUKOHTTEIDEN DIGIMARKKINOINTI / KEHITYSTYÖ</p> <p>DIDIMARKKINOINTI - talven lomakaudet, majoitus ja aktiviteetit</p>	<p>JOULU JA UUSI VUOSI</p> <p>TUNNETTUUS MITTAAMINEN & SEURANTA JUURILLEEN HALAJ.</p>	<p>Majoitus & viihdy / talvilomakausi ennako PLUS: kehitystyö PLUS: digimainonta RAPORTOINTI 3 kk + vuositarkastelu</p>	<p>Postaukset / ajankohtaista sisältöä + Jäsenten postausten nostoja. Joulu + uusi vuosi</p>	<p>Tuotekehitystyö painotus</p>